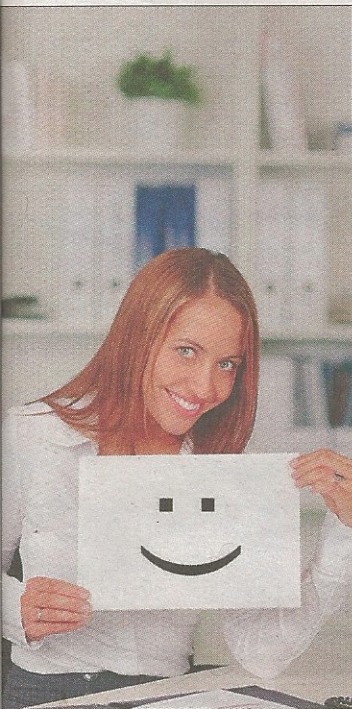


Experten machten Hoteliers fit



Positive Bewertungen in Portalen bieten die Chance, zu neuen Gästen zu kommen.

Foto: Fotolia

Welche Stornomöglichkeiten es gibt und wie Hoteliers Bewertungsportale für sich nutzen können, stand unter anderem im Fokus der Kompetenztage der Hotellerie.

Damit die heimischen Hoteliers fit in die Sommersaison starten können, lud die Fachgruppe vergangene Woche zu den Kompetenztagen. Im Mittelpunkt standen Rechtliches zu Beherbergungsvertrag und Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Nützliches zum Thema Social Media.

Rechtliches

Rechtsanwalt Alexander Todor-Kostic informierte die insgesamt knapp 100 Hoteliers unter anderem über die rechtlichen Rahmenbedingungen, die der Beherbergungsvertrag mit sich bringt. So komme der Vertrag zwar formfrei

zustande, zu Beweiszwecken empfehle sich aber Schriftlichkeit in Form von Briefen, Faxen oder auch SMS. Zu beachten sei, dass nachträgliche einseitige Vertragsänderungen ohne Bestätigung des Vertragspartners nicht zum Vertragsinhalt wird. Todor-Kostic ging zudem auf die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Hotellerie sowie Stornierungsregeln ein.

Bewertungen forcieren

Dem Thema Social Media widmete sich Marketing-Spezialist Markus Schauer in seinem Vortrag. Er sieht in Bewertungsportalen die Chance, zu mehr Gästen zu kommen. Dafür müssen die Einträge in den Portalen aber gepflegt werden wie der eigene Betrieb. Wichtig dabei sei es, Bewertungen durch die Gäste zu forcieren. „Fordern Sie Ihre Gäste im persönlichen Gespräch auf, Bewertungen auf Portalen abzugeben. Wenn es



Rechtsanwalt Alexander Todor-Kostic, Fachgruppen-Obfrau Eva Hoffmann und Marketing-Spezialist Markus Schauer. Foto: Rie-Press

positiv ist, sagen Sie danke, wenn es negativ ist, sagen Sie auch danke. Nehmen Sie es ernst, aber nicht persönlich“, rät Schauer.

Detaillierte Ausführungen zu den Themen der Kompetenztage lesen Sie in der neuen Serie der „Kärntner Wirtschaft“, die in der kommenden Ausgabe startet.